

# Le do-it-yourself boosté par la crise



Valéry Mahy – RTBF.be

Extrait de l'article publié le jeudi 21 janvier 2021

Le monde du do-it-yourself est en pleine ébullition pour le moment. De nouvelles sociétés débarquent sur le marché tellement la demande serait forte. Elles proposent des **kits pour monter soi-même ses installations électriques, sanitaires, sa ventilation ou son chauffage**. La crise sanitaire accélérerait la tendance du "faites-le vous-même !", do-it-yourself en anglais, DIY, pour l'acronyme.

## La société historique, Brainbox

**Brainbox**, c'est une pionnière en **Belgique francophone**. Depuis 40 ans, cette société est en croissance continue. Petit à petit, mais sûrement, le DIY (Do It Yourself) s'est fait une place dans le monde de la construction.

*« On peut faire du DIY dans tous les domaines maintenant ! »*

Depuis la crise, la tendance s'accélère, comme en témoigne Philippe Fondu, le directeur de Brainbox : *"La tendance DIY a pris de l'ampleur pendant cette **crise sanitaire**. Brainbox n'a pas participé au salon de Batibouw, un très gros salon qui nous apportait quand même beaucoup de demandes de devis, et on parvient en fin d'année 2020 à arriver à la même quantité de demandes de devis. La demande est forte. Le Belge a toujours une brique dans le ventre. Il a de plus en plus la possibilité en tant que particulier d'avoir du **temps libre**. Mais, surtout le DIY, on commence à le voir dans tout depuis une dizaine d'années. Si demain, vous voulez faire une vidange d'huile et que vous habitez dans un appartement et bien vous savez louer un emplacement pour aller justement faire votre vidange."*



« ... »

**Faire des économies, palier à un manque de professionnels disponibles, accroissement du temps libre, généralisation du phénomène DIY, investissement dans l'immobilier**, toutes ces explications valaient avant la crise sanitaire et se poursuivent aujourd'hui. Avec la crise, d'autres causes sont venues booster davantage la tendance.

## Une crise sanitaire aux effets positifs pour le secteur

Il y a tout d'abord eu un **rebond des activités de bricolage**, en général. « ... » " Philippe Fondu, directeur de Brainbox, abonde dans ce sens : *"Les gens bricolent beaucoup plus. Il fallait bien qu'ils s'occupent pendant le confinement"*



A côté de ce retour vers le bricolage et le fait maison, il y a eu pendant cette crise des **blocages entre des clients et des professionnels**. De grosses sociétés ne pouvaient pas se permettre de fonctionner à 100%, poursuit Philippe Fondu : *"A cause de la crise, des sociétés ne pouvaient pas continuer à envoyer une équipe sur chantier et donc, il y a eu des **blocages de chantier** à cause de cela. Il y a des clients qui se sont retournés et se sont dit : "Dans ces conditions-là, je travaille seul et au moins, je ne suis pas bloqué."*

Par ailleurs, le système du DIY permet de **réduire au maximum les contacts entre clients et professionnels**. En temps de crise, cet avantage n'est pas négligeable. Les activités de Brainbox ont pu, malgré les restrictions se poursuivre quasi normalement.  
« ... »

### **Avant la crise, une faillite « ... »**

Début 2020, à quelques semaines avant le début de la crise sanitaire, **Selfmatic**, alors une société fortement active dans le DIY en Belgique francophone tombe en **faillite**. Les raisons seraient liées à une **mauvaise gestion** et non à un manque d'intérêt du public pour le DIY.



« ... »

Etre débordé, quand de nombreux autres secteurs sont condamnés à l'immobilisme, cette crise sanitaire n'en finit pas, c'est sûr, de bouleverser nos économies.

