

Pour la première fois, pas à Batibouw

Cette année, Brainbox a décidé de boycotter le salon Batibouw. Pour sa promotion, la PME cinacienne mise sur le « do-it-yourself ».

Pour la première fois en quarante ans, Brainbox ne participera pas au salon Batibouw. La grand-messe de la construction amenait pourtant son lot de demandes de devis : environ 130 devis par édition. Avec l'inconvénient que parmi ces 130 demandes, beaucoup de clients potentiels frappent à de nombreuses portes, d'où une perte



EdA - Florent Marot

A l'étage, Brainbox a aménagé un appartement-témoin.

potentielle de temps et d'énergie.

Cette année, la société cinacienne a donc décidé de changer son fusil d'épaule. Les week-ends

correspondant au salon, elle organisera des journées portes ouvertes en entreprise. D'autres le seront encore d'ici la fin de l'année. L'occasion de présenter au client potentiel un appartement-témoin qu'elle a aménagés à l'étage et où les principales technologies sont présentées, montées ou en phase de montage. « *Au terme de l'année, on regardera si notre nouveau positionnement nous permet de compenser les contacts perdus lors du salon.* »

Derrière ce changement de stratégie se profile aussi une certaine déception à l'égard de l'organisation du plus grand salon de la construction en Belgique. Un salon qui, pour Philippe Fondu, n'écoute plus assez ses exposants. ■

B.M.