

**La Dernière Heure (éd. Namur-Luxembourg)**

Date: 26-10-2020

Page: 16

Periodicity: Daily

Journalist: -

Circulation: 9400

Audience: 40700

Size: 278 cm²

AVE: 816 €



Brainbox passe au digital pour s'adapter au Covid

CINEY

Une visite virtuelle est désormais possible, notamment.

De nombreuses entreprises ont dû faire face à la crise du Covid-19 en s'adaptant.

Brainbox, basée dans le zoning d'Achêne, en fait partie. Pour développer son offre et toucher plus de monde, cette entreprise active dans le Do It Yourself s'est lancée dans l'adaptation de certains de ses services de manière digitale.

Afin de garder un contact proche et de permettre à sa

(future) clientèle de bien comprendre les différentes installations, Brainbox a décidé de créer une visite virtuelle de son showroom et de son appartement témoin où sont présentées diverses installations. Les visiteurs peuvent se promener au sein du showroom et de l'apparte-

ment et, en cliquant sur l'une ou l'autre installation, découvrir les caractéristiques les concernant.

Le 19 septembre dernier, Brainbox a organisé la 15^e édition de ses Demo Days, et ce pour la première fois de manière virtuelle. Durant cette journée, les experts de Brainbox expliquaient le fonctionnement des différents systèmes et répondaient aux questions des participants oralement ou par écrit via le chat. "Lors du lancement des inscriptions, nous avons constaté un réel engouement pour cet événement. Plus de 150 personnes se sont inscrites. Prospects, clients, nouveaux contacts, tous ont eu l'opportunité de discuter avec nos experts et de leur poser des questions en direct", explique Philippe Fondu, directeur de Brainbox.

Brainbox envisage également de réaliser des vidéos de démonstrations afin que la clientèle puisse mieux se rendre compte de la mise en place d'un système Brainbox au sein de son habitation.

<https://www.brainbox.be/>



Le créneau de Brainbox: le Do It Yourself. © DR

JVE